

Activités	Blocs de compétences
Compétences communes	
Prestations et services	Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes Adapter sa pratique, son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes. Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente
Communication professionnelle	Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique Établir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs (clients, professionnels, partenaires...)
Environnement professionnel	Gérer l'environnement de travail Assurer la qualité (produits, prestations, services) S'inscrire dans les enjeux de la profession, dans un cadre local et international
Compétences spécifiques	
Formation Marques	Concevoir, impulser et conduire des actions d'information, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise Former aux techniques de soins, aux techniques de vente et d'utilisation de produits, animer des actions Négocier les ventes de produits, de matériels, d'appareils